

Regulamin promocji konsumenckiej „Świąteczny radar Milka”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „Świąteczny radar Milka” (dalej „regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Świąteczny radar Milka” (dalej „promocja”).

1.2. Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa **od dnia 28.11.2025 r. do dnia 21.12.2025 r., w godzinach 06:00:00 - 20:59:59**. Promocja została podzielona na 24 (słownie: dwadzieścia cztery) etapy dzienne. Etap dzienny promocji odpowiada każdemu dniowi trwania promocji, tj. od dnia 28.11.2025 r. do dnia 21.12.2025 r., i trwa **od godziny 06:00:00** danego dnia trwania promocji **do godziny 20:59:59** tego dnia. Pierwszy etap dzienny promocji odbędzie się w pierwszym dniu trwania promocji, tj. 28.11.2025 r., natomiast ostatni etap dzienny promocji przypada na ostatni dzień trwania promocji, tj. 21.12.2025 r.

W pierwszym etapie dziennym, tj. w dniu 28.11.2025 r. pula nagród wynosi 910 szt. (słownie: dziewięćset dziesięć sztuk).

W każdym kolejnym etapie dziennym od dnia 29.11.2025 r. do dnia 21.12.2025 r. pula nagród wynosi 830 szt. (słownie: osiemset trzydzieści sztuk).

Pula nagród nieprzyznanych/niewydanych w danym etapie dziennym przechodzi do kolejnego etapu dziennego i zwiększają pulę nagród w kolejnym etapie dziennym (np. jeżeli pełna pula nagród nie zostanie przyznana/wydana w pierwszym etapie dziennym to ww. nagrody z pierwszego etapu dziennego przechodzą do kolejnego etapu dziennego (tj. drugiego etapu dziennego) i zwiększa pulę nagród przewidzianą w tym etapie dziennym). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach dziennych.

W całym okresie promocji, tj. od dnia 28.11.2025 r. do dnia 21.12.2025 r., w godz. 06:00:00 – 20:59:59, pula nagród wynosi maksymalnie 20 000 szt. (słownie: dwadzieścia tysięcy sztuk).

Nagrody są przyznawane w każdym etapie dziennym promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli nagród w danym etapie dziennym lub do zakończenia danego etapu dziennego promocji. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w danym etapie dziennym promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.swiateczny-radar.pl. W sytuacji wyczerpania dziennej puli nagród, formularz zgłoszeniowy na ww. stronie będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie już niemożliwe w tym etapie dziennym.

1.4. Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa działająca pod adresem: www.swiateczny-radar.pl, na której znajduje się m. in. regulamin promocji oraz formularz zgłoszeniowy do promocji.

1.5. Uczestnik – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 2.1-2.4 regulaminu.

1.6. Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

1.7. Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części regulaminu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem. Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

2.3. W promocji nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy oraz pracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz spółek z grupy Mondelez International. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Udział w promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie **od dnia 28.11.2025 r. do dnia 21.12.2025 r., od godz. 06:00:00 do godz. 20:59:59**, przed wyczerpaniem się puli nagród, o której mowa w pkt 1.3 regulaminu, zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie, które musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie wskazanym w pkt 3.1 regulaminu (przed wyczerpaniem się dziennej puli nagród) - pod rygorem odmowy wydania nagrody – musi zawierać obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji, tj.:

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail) – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda w promocji,
- złożenie oświadczeń przez uczestnika o następującej treści:
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Świąteczny radar Milka”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza dzienną pulę nagród.

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik, w tym na jeden (ten sam) adres e-mail może/można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji i uzyskać prawo do wyłącznie jednej nagrody na zasadach określonych w regulaminie. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jedną nagrodę. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z promocji, w tym pozbawić go prawa do nagrody.

3.6. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.7. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli nagród), mają prawo do nagrody, o której mowa w pkt 4.1 regulaminu.

3.8. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, zgodności z regulaminem, w tym poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (na adres e-mail uczestnika podany w formularzu) i żądania od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. zgłasza się do promocji nie posługując się własnymi danymi osobowymi) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie przez uczestnika warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia przez uczestnika powyższych żądań, w terminie wyznaczonym przez organizatora (maksymalnie 5 dni roboczych od daty otrzymania ww. żądania od organizatora), po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody z pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub

przyznanie prawa do nagrody, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.9. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym z programami lojalnościowymi.

3.10. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby, wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania nagrody.

4. NAGRODY W PROMOCJI

4.1. Nagrodą w niniejszej promocji jest kod zniżkowy uprawniający do **20% zniżki na zakup 1 szt. (słownie: jednej sztuki) Mikołaja czekoladowego marki Milka w sklepach sieci Carrefour na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej** (z wyłączeniem sklepów sieci Carrefour Express, Globi oraz Supeco, które nie biorą udziału w promocji), spośród następujących:

EAN	SKU MDLZ	NAZWA
7622210587237	4076618	Mikołaj Milka z mlecznej czekolady, 45g
7622201747893	4241653	Mikołaj Milka w opakowaniu specjalnym, 45g
7622210587831	4076710	Mikołaj Milka z mlecznej czekolady, 90g
7622201784683	4240542	Mikołaj Milka w opakowaniu specjalnym, 90g
7622202249716	4316269	Mikołaj Milka Gingerbread (piernikowy), 95g
7622202244599	4315835	Mikołaj Milka Oreo White, 95g
7622202301797	4320001	Mikołaj Milka Lotus Biscoff, 95g

Maksymalna wartość nagrody w promocji wynosi 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto.

Kod zniżkowy należy wykorzystać/zrealizować w ww. sklepie sieci Carrefour najpóźniej do dnia 21.12.2025 r., bezpośrednio na kasie (poprzez przekazanie kodu do zeskanowania/wpisania przez pracownika sklepu lub poprzez osobiste zeskanowanie/wpisanie na kasie samoobsługowej).

4.2. Łączna (maksymalna) liczba nagród (pula nagród) w całej promocji jest ograniczona i wynosi maksymalnie 20 000 szt. (słownie: dwadzieścia tysięcy sztuk).

4.3. Nagrody zostaną wysłane do uczestników za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu zgodnie z pkt 3.2 regulaminu, nie później niż do dnia 21.12.2025 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika w promocji, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata promocji. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora promocji nie

trafiła do skrzynki mailowej ww. uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

4.4. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji, które otrzymują uczestnicy (osoby fizyczne przystępujące do promocji jako konsumenci, tj. osoby, które nie otrzymują nagrody w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wysłanie nagrody nie będzie możliwe, traci on prawo do nagrody.

4.6 Nagrody nieodebrane z winy uczestników lub z przyczyny leżącej po stronie uczestników **do dnia 21.12.2025 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

4.7 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 05.01.2026 r.**

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika lub adres e-mail uczestnika.

6.3 Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni kalendarzowych od dnia wpływu reklamacji do organizatora, **nie później jednak niż do dnia 15.01.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), administratorem danych osobowych jest organizator akcji promocyjnej, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, w tym imię i nazwisko uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika oraz adres IP, dane kontaktowe podane w reklamacji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO), tj.:

- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
- w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji oraz udzielenia odpowiedzi na reklamację/pytania uczestnika,
- c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-swiateczny-radar-milka oraz na stronie internetowej promocji pod adresem: www.swiateczny-radar.pl, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

S M O L A R

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

8.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

8.6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

O R G A N I Z A T O R